

## STRUTTURE DI VENDITA

| offerta commerciale | tipologia                                                                         |                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                     | vicinato<br>(fino a 150 mq.)                                                      | media struttura<br>(151 - 1.500 mq.)                                              |
| alimentare          |  |  |
| extra-alimentare    |  |  |
| mista               |  |  |

La numerazione delle strutture di vendita trova riscontro nell'elenco allegato alla relazione

## ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE

- |                                                                                 |    |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------|
|  | A1 | addensamento commerciale storico rilevante                |
|  | A4 | addensamento commerciale urbano minore                    |
|  | L1 | localizzazione commerciale urbana non addensata           |
|  | L2 | localizzazione commerciale urbano-periferia non addensata |

(Per la legenda delle rappresentazioni urbanistiche vedasi Tav. 2)

