



COMUNE DI VILLANOVA MONDOVI'

Provincia di Cuneo

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 30

Oggetto : IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. ANNO 2016. DETERMINAZIONI

L'anno **duemilasedici**, addì **quattro**, del mese di **febbraio**, alle ore **08:45**, nella solita sala delle adunanze, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale con la presenza dei Signori:

Cognome e Nome	Carica	Pr.	As.
TURCO Michelangelo	Sindaco	P	
BESSONE Alessandro	Assessore	P	
PIANETTA Michele Maria	Assessore	P	
ROSSO Tamara	Assessore	P	
VADDA DARDANELLI Edoardo	Assessore	P	
Totale		5	0

Legenda P= Presente

G= Giustificato

A=Assente

Presiede il sig. **TURCO Michelangelo** nella sua qualità di Sindaco.

Assiste quale Segretario Comunale **dr. Giuseppe TASSONE**

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato regolarmente iscritto all'ordine del giorno.

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata la deliberazione della Giunta comunale n. 37 in data 12.02.2015 con la quale sono state confermate per l'anno 2015 le tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

Considerato dell'art. 53 comma 16 della L. 23.12.2000 n. 388, come da ultimo sostituito dall'art. 27 comma 8 della L. 28.12.2001 n. 448 il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'Irpef, è stabilito entro la data fissata per l'approvazione del bilancio di previsione;

Ritenuto di dover provvedere a stabilire le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità ed ai diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2016 confermando le tariffe già deliberate nell'anno 2015;

Ritenuto altresì, in relazione alla data della presente deliberazione che non consente il rispetto del termine per il pagamento dell'imposta annuale sulla pubblicità, normalmente previsto al 31 gennaio, di autorizzare la proroga al 30 aprile 2016 del termine per l'effettuazione dei versamenti del canone per l'anno in corso;

Visto l'art. 48 del D.L.vo n. 267/2000;

Acquisito il parere favorevole di regolarità tecnica reso dal responsabile del servizio a sensi dell'art.49 del D.L.vo n. 267/2000;

Con votazione resa per alzata di mano ed all'unanimità

DELIBERA

1. di confermare le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2016 confermando le tariffe attualmente in vigore e già approvate nell'anno 2015;
2. di stabilire che il termine per il pagamento dell'imposta annuale sulla pubblicità è prorogato al 30.04.2016;
3. di trasmettere la presente al responsabile del servizio competente.

Con successiva votazione resa per alzata di mano e all'unanimità, il presente atto deliberativo viene dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi del disposto dell'art. 134 comma 4 del D.L.vo n. 267/2000.

Dal Verbale di deliberazione della Giunta Comunale n. 17 del 26/01/2005:

“Approvazione delle tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni”

...omissis...

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA':

1) Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi, ecc. Tariffa dell'imposta per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare è pari a Euro 11,36; Per la pubblicità effettuata mediante affissione diretta, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi si applica l'imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste per la pubblicità ordinaria. Per le fattispecie pubblicitarie di cui al primo periodo che abbiano durata non superiore a tre mesi si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari ad un decimo di quella prevista nel primo periodo stesso. Per la pubblicità relativa alle fattispecie sopra specificate con superficie compresa tra mq. 5.5 e 8.5 la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50%, mentre per quella di superficie superiore a mq. 8.5 la maggiorazione è pari al 100%.

Qualora la pubblicità di cui agli artt. 12 e 13 del D.L.vo 507/93 venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa di imposta è maggiorata del 100%.

2) Pubblicità visiva effettuata, per conto proprio o altrui all'interno di veicoli in genere, di vetture autofilotramviarie l'imposta è dovuta in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo nella misura di Euro 11,36 (tariffa prevista per la pubblicità ordinaria) mentre per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli è dovuta la maggiorazione del 50% se la superficie è compresa tra i mq. 5.5 e 8.5 e del 100% se la superficie è superiore a mq. 8.5.

3) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto. E' dovuta l'imposta nella seguente misura:

- A) per i veicoli di portata superiore a 3.000 Kg. Euro 89,24;
- B) per i veicoli di portata inferiore a 3.000 Kg. Euro 59,50;
- C) per motoveicoli o veicoli non ricompresi nelle due precedenti categorie Euro 29,75;
- D) per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata;
- E) per i veicoli sopraindicati l'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa purchè sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.

4) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare si applica l'imposta, indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare in base alla tariffa di Euro 39,66.

Se la pubblicità di cui sopra è di durata non superiore a tre mesi, si applica una tariffa pari ad un decimo di quella sopra indicata per ogni mese o frazione.

Se la pubblicità di cui trattasi è effettuata per conto proprio dall'impresa, la corrispondente tariffa è ridotto alla metà.

5) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti. Si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie abitata alla proiezione, nella misura di Euro 2,48.

Se la pubblicità di cui sopra ha la durata superiore a 30 giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è pari alla metà di quella prevista.

6) Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze. La tariffa dell'imposta per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione è pari a Euro 11,36 (stessa tariffa di cui al punto sub 1).

7) Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni, fumogeni, lancio di oggetti o manifestini. Per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di Euro 59,50.

8) Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili. La tariffa è pari alla metà di quella sopra indicata.

9) Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari. L'imposta è dovuta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari e dalla quantità di materiale distribuito, in base ad una tariffa di Euro 2,48.

10) Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili. L'imposta è dovuta, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, in base ad una tariffa di Euro 7,44.

...omissis...

Proposta di deliberazione della Giunta comunale n. 30 in data 04/02/2016

PARERI DI CUI ALL'ART. 49 DEL D.LGS. 267/2000

IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA:

Parere favorevole

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dr. Giuseppe TASSONE

Villanova Mondovì, 04/02/2016

Il presente verbale, viene letto e sottoscritto come segue.

L'ASSESSORE
F.to BESSONE Alessandro

IL PRESIDENTE
F.to geom. TURCO Michelangelo

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dr. Giuseppe TASSONE

REFERTO DI PUBBLICAZIONE
(ART. 124 COMMA 1° D.L.vo 18.08.2000 n.267)

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale è pubblicata il giorno **10/02/2016** all'Albo Pretorio ove rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Lì, **10/02/2016**

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dr. Giuseppe TASSONE

COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO

Trasmessa in elenco ai Capigruppo in data 10/02/2016 Prot. n. _____

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la suestesa deliberazione è esecutiva:

- dal 10° giorno successivo alla sua pubblicazione ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del D.L.vo 18 agosto 2000, n. 267;
- dalla data di adozione in quanto dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del 4° comma dell'art. 134 del D.L.vo 18 agosto 2000, n. 267;

Lì, **10/02/2016**

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dr. Giuseppe TASSONE

E' copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Lì, **10/02/2016**

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. Giuseppe TASSONE

